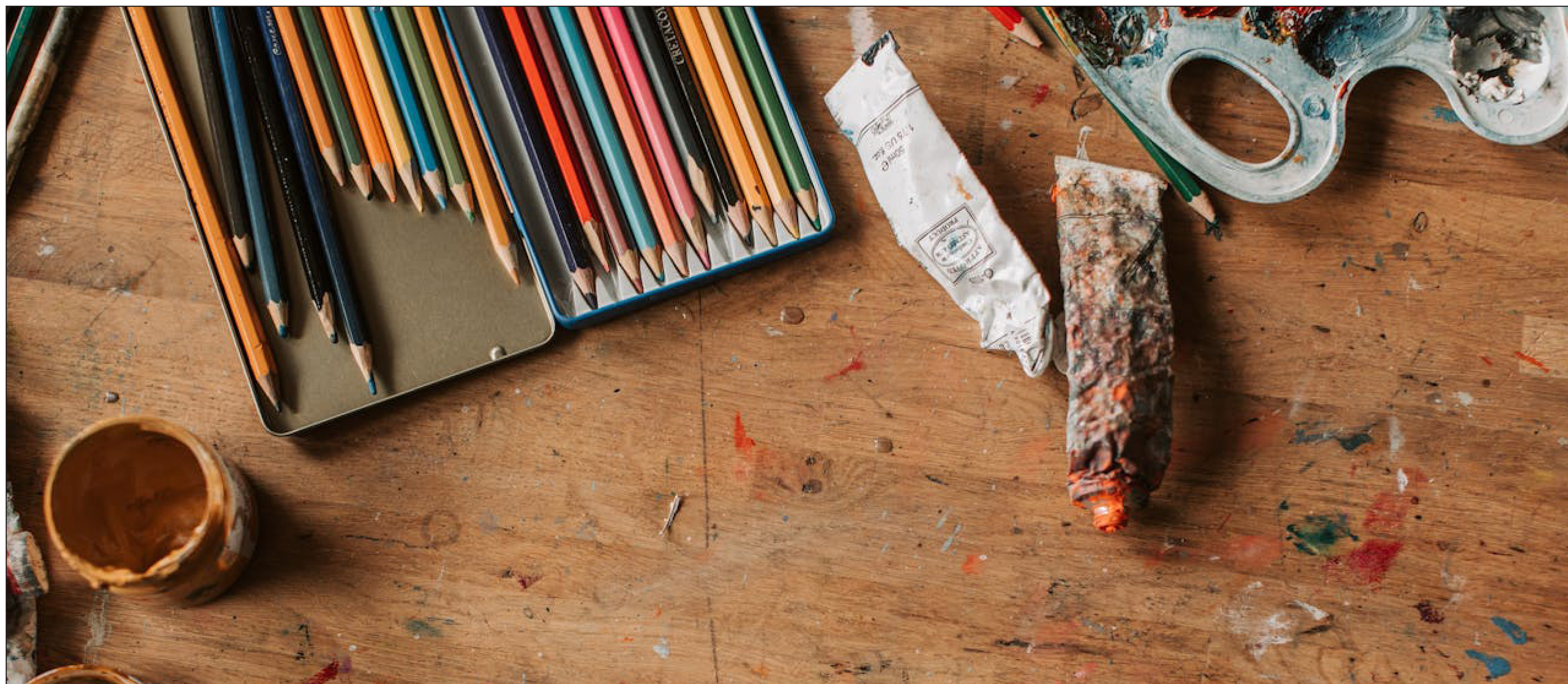
Un oportunidad pa Aruba

E industria creativo como un 'niche' di turismo nobo



AUNKE e mercado di Aruba su sector Turistico ta economicamente stabiel, e necesidad pa diversificacion ta creciendo pa haci turismo sostenibel den futuro. Un direccion prometedor t'e integracion di e industria creativo den e oferta turistico, combina cu un enfoke strategico riba turismo di 'niche' manera ecoturismo, turismo medico y eventonan deportivo. Door di inverti den arte, musica, diseño y experencianan local autentico, Aruba por distingui su mes como un destinacion unico. Esaki ta lanta e pregunta si Aruba Tourism Authority (ATA) y Aruba Hotel and Tourism Association (AHATA) por drenta un colaboracion strategico cu e sector creativo pa probecha e oportunidadnan aki optimalmente.

E sector creativo por duna Aruba un identidad cultural unico den e mercado Caribense. Bishitantenan cada bes mas ta busca experencianan autentico cu ta bay mas leu cu solo y lama. Festivalnan, exposicionnan di arte, presentacionnan musical y artesania tradicional no solamente por amplia e oferta turistico, pero tambe apoya artista y empresarionan local. Actualmente, e sector creativo no ta wordo suficientemente envolvi den e strategianan turistico di e isla. Aki tin un oportunidad pa ATA y AHATA colabora cu artista-, diseñador- y organisadonan di evento pa desaroya un producto turistico cultural mas fuerte.

Turismo di 'niche' ta hunga un rol clave den exploracion di mercadonan nobo. Ecoturismo por responde n'e demanda creciente pa biahenan sostenibel, unda bishitantenan ta interesa den conservacion di naturalesa y experencianan ecologico. E mangrovennan di Aruba, luganan di buceo y parkenan nacional ta ofrece oportunidadnan enorme, contal cu esakinan wordo bon promovi y protegi. Turismo medico ta un otro mercado di crecemento, unda bishitantenan ta bin Aruba pa tratamento medico specialisa, programanan di wellness y vakantienan di recuperacion. Finalmente, Aruba ya a demostra cu e ta un luga atractivo pa turismo deportivo, cu eventonan manera marathon y competencianan di deporte acuatico. ATA y AHATA por hunga un rol di liderazgo den desaroyo y promocion di e mercadonan di niche aki, unda e industria creativo ta contribui n'e experiencia y 'branding' di e sectornan nobo aki.

Pa realisa e vision aki, colaboracion strategico entre sector publico y priva ta esencial. Gobierno por ofrece medidanan di incentivo y subsidio pa compania y empresarionan cu ta desaroya experencianan turistico innovativo. ATA y AHATA por lansa campañanan di marketing unda Aruba no solamente ta wordo presenta como un destinacion di solo y lama, pero tambe como un isla di cultura, creatividad y diversidad. Hotelnan por colabora cu artistanan local pa crea experencianan unico pa huespednan, manera anochinan musical, instalacionnan di arte y eventonan culinario cu chefs y artesanonan Arubiano.

E integracion di e industria creativo den turismo ta un oportunidad cu Aruba no mester perde. Door di colabora cu ATA y AHATA, e sector creativo por hunga un rol esencial den e transformacion di turismo di Aruba, haciendo e isla no solamente atractivo pa bishitantenan tradicional, pero tambe trece mercadonan nobo abordo. Esaki no solamente lo fortifica turismo, pero tambe beneficia e comunidad y economia local.